

# LED-Mediaboard Zugang Coca Cola Oase, Promenade, Kino

## Bewegtbild mit Animation & Video

<b>Format:</b>	7,20 m x 4,00 m (28,8 m <sup>2</sup> )
<b>Spotlängen:</b>	ab 10 Sekunden Video, Animation
<b>Einblendungen:</b>	mind. 1180 / Woche
<b>Sendezeiten:</b>	Mo. – Fr. 09.00 – 22.00 Uhr Sa. – So. 09:00 – 02:00 Uhr
<b>Kontakte:</b>	ca.1,9 Mio / Monat
<b>Motive:</b>	Freigabe erforderlich!
<b>Buchung:</b>	ab 1 Woche (ab ca. Ende Oktober 2017)
<b>Besonderheiten:</b>	Kunden-Blacklist vorhanden



## Zielgruppenaffinität:

Business & Finance	● ○ ○ ○ ○
Upmarket	● ● ● ● ○
Fun & leisure	● ● ● ● ●
Young & trendy	● ● ● ● ●
Mass market	● ● ● ● ●

## Standortbeschreibung:

Das Centro in Oberhausen ist Europas größtes Einkaufs- und Freizeitzentrum. Über 250 Einzelhandelsgeschäfte verteilen sich auf zwei Ebenen mit einer Brutto-Verkaufsfläche von 125.000 m<sup>2</sup>. Das Centro ist das Herzstück der Neuen Mitte, zu der auch zahlreiche Restaurant- und Freizeitangebote sowie Tourismusmagneten gehören. Das 28,8m<sup>2</sup> große hochauflösende LED-Videoboard, befindet sich im direkten Zugang zu dem größten Foodcourt Europas, der Coca Cola Oase und der Promenade und überzeugt mit langer Verweildauer und extremer Aufmerksamkeit durch Bewegtbild. Direkt gegenüber finden sie das Multiplex Kino und das Legoland. In unmittelbarer Nähe das Sea Life, Tiger-Jump und das Stage Metronom Theater. Auf dem Luise-Albertz-Platz finden zahlreiche Veranstaltungen statt. Auf dem Weihnachtsmarkt finden sich jährlich ca. 2 Mio. Besucher ein.



# Oberhausen *Centro / Essener Strasse 101, Zufahrt Centro Oberhausen*

## ■ Bewegtbild mit Video und Animation

<b>Format:</b>	7,68 m x 3,84 m (30 m <sup>2</sup> )
<b>Spotlängen:</b>	10 – 30 Sek.
<b>Einblendungen:</b>	mind. 1505 / Woche
<b>Sendezeiten:</b>	Mo. – So. 06.00 – 24.00 Uhr
<b>Kontakte:</b>	910.000 / Woche
<b>Motive:</b>	wöchentlich wechselbar inkl.
<b>Buchung:</b>	ab 1 Woche

### Zielgruppenaffinität:

Business & Finance	● ○ ○ ○ ○
Upmarket	● ● ● ● ●
Fun & leisure	● ● ● ● ○
Young & trendy	● ● ● ● ●
Mass market	● ● ● ● ●

## Standortbeschreibung:

Quer- und Parallelstandort am „Centro“ von Oberhausen, dem **größten Einkaufs- und Freizeitzentrum Europas**. Die Werbefläche ist einsehbar aus einer Entfernung von 200 m und befindet sich im Kreuzungsbereich der Essener Straße und der Zu- und Abfahrten der Parkhäuser des Centro's. Die 3-spurige Essener Straße, eine der wichtigsten Zufahrtstraßen des Centro's weist hohen PKW-Verkehr auf. Motivvorlage erforderlich. Keine Werbung für LKW-, PKW-Handel, Transport und Logistik.

## Zielgruppenbeschreibung:

Aufgrund seiner strategischen Lage verzeichnet der Standort ein sehr hohes Verkehrsaufkommen. Eine Ampelanlage und regelmässige Staubildungen vor allem zu den Stosszeiten garantieren lange Betrachtungszeiten. Gelegen am stark frequentierten Einkaufszentrum „Centro“, das zahlreiche Besucher aus dem In- und Ausland anlockt. Hier befinden sich Geschäfte und Filialisten aller namhaften Marken, wie z.B. H&M, C&A und Kaufhof. Im direkten Umfeld befindet sich die Parkhäuser, die den Strom der zahlreichen Besucher auffangen, die unter der Woche und besonders am Wochenende mit dem Auto zum Einkaufen fahren. Die Kaufkraft der Bevölkerung in diesem Gebiet liegt über dem Durchschnitt. Das Cento mit seiner Promenade wird auch nachts zur Anlaufstelle für junges Publikum und zum Hot Spot für Trendsetter wird. Im Umfeld befinden sich zahlreiche hippe Cafés und Restaurants sowie kultige Bars und Discotheken wie z.B. das „Alex“ oder „Franziskaner“. In der anliegenden „König-Pilsener-Arena“ finden regelmässig Konzerte und Veranstaltungen von international renommierten Künstlern statt.



# Essen *Limbecker Platz / Limbecker Str.*

## Animationen und Standbilder

<b>Format:</b>	2,40 m x 4,00 m (9,6 m <sup>2</sup> )
<b>Spotlängen:</b>	ab 10 Sek.
<b>Einblendungen:</b>	mind. 1500 / Woche
<b>Sendezeiten:</b>	Mo. – So. 06.00 – 24.00 Uhr
<b>Kontakte:</b>	420.000 / Woche
<b>Motive:</b>	wöchentlicher Wechsel inkl.
<b>Buchung:</b>	ab 1 Woche

## Zielgruppenaffinität:

Business & Finance	●●○○○
Upmarket	●●●●●
Fun & leisure	●●●●○
Young & trendy	●●●●●
Mass market	●●●●●

## Standortbeschreibung:

Direkt am „Tor zur Innenstadt“ von Essen und dem Haupteingang zum Limbecker Platz, dem größten innerstädtischen Einkaufszentrum Deutschlands, hängt in der Fußgängerzone eine der hochauflösendsten LED-Wände NRW's. Mit einer Größe von 9,6 m<sup>2</sup>, (2,40 x 4,00m), sorgen die ab 10 Sekunden langen Animationen, durch lange Verweildauer der Betrachter für maximale Einprägsamkeit der Werbebotschaft. Zusätzlicher W-Lan Hotspot.

## Zielgruppenbeschreibung:

Direktes Umfeld: Einkaufszentrum Limbecker Platz mit ca.200 Geschäften, Einkaufszentrum Rathaus Gallerie mit ca. 80 Geschäften, Kennedyplatz / Marktplatz (Weihnachtsmarkt mit über 4,5 Mio. Besuchern), Theater, Banken/Versicherungen, Karstadt, H & M, Sportcheck, Cinemax und Deutschlands größtes Primereokino die "Lichtburg" mit 1.250 Plätze (nur in einem Kinosaal) u.v.m..