LED-Mediaboard Zugang Coca Cola Oase, Promenade, Kino

Bewegtbild mit Animation & Video

Format:	7,20 m x 4,00 m (28,8 m^2)
Spotlängen:	ab 10 Sekunden Video, Animation
Einblendungen:	mind. 1180 / Woche
Sendezeiten:	Mo. – Fr. 09.00 – 22.00 Uhr
	Sa. – So. 09:00 – 02:00 Uhr
Kontakte:	ca.1,9 Mio / Monat
Motive:	Freigabe erforderlich!
Buchung:	ab 1 Woche
	(ab ca. Ende Oktober 2017)
Besonderheiten:	Kunden-Blacklist vorhanden

Zielgruppenaffinität:

Business & Finance	●○○○○
Upmarket	●●●●○
Fun & leisure	●●●●●
Young & trendy	●●●●●
Mass market	●●●●●

Standortbeschreibung:

Das CentrO in Oberhausen ist Europas größtes Einkaufs- und Freizeitzentrum. Über 250 Einzelhandelsgeschäfte verteilen sich auf zwei Ebenen mit einer Brutto-Verkaufsfläche von 125.000 m². Das CentrO ist das Herzstück der Neuen Mitte, zu der auch zahlreiche Restaurant- und Freizeitangebote sowie Tourismusmagneten gehören. Das 28,8m² große hochauflösende LED–Videoboard, befindet sich im direkten Zugang zu dem größten Foodcourt Europas, der Coca Cola Oase und der Promenade und überzeugt mit langer Verweildauer und extremer Aufmerksamkeit durch Bewegtbild. Direkt gegenüber finden sie das Multiplex Kino und das Legoland. In unmittelbarer Nähe das Sea Life, Tiger-Jump und das Stage Metronom Theater. Auf dem Luise-Albertz-Platz finden zahlreiche Veranstaltungen statt. Auf dem Weihnachtsmarkt finden sich jährlich ca. 2 Mio. Besucher ein.

info@signyou.de +49 (0) 208 – 625 817 80 www.signyou-mediascreen.de

centrO SIGN YOU mediascreen

Oberhausen *Centro / Essener Strasse 101, Zufahrt CentrO Oberhausen*

Bewegtbild mit Video und Animation

Format:	7,68 m x 3,84 m (30 m^2)
Spotlängen:	10 – 30 Sek.
Einblendungen:	mind. 1505 / Woche
Sendezeiten:	Mo. – So. 06.00 – 24.00 Uhr
Kontakte:	910.000 / Woche
Motive:	wöchentlich wechselbar inkl.
Buchung:	ab 1 Woche

Zielgruppenaffinität:

Business & Finance	●○○○○
Upmarket	●●●●●
Fun & leisure	●●●●○
Young & trendy	●●●●●
Mass market	●●●●●

Standortbeschreibung:

Quer- und Parallelstandort am „Centro“ von Oberhausen, dem **größten Einkaufs- und Freitzeitzentrum Europas**. Die Werbefläche ist einsehbar aus einer Entfernung von 200 m und befindet sich im Kreuzungsbereich der Essener Straße und der Zu- und Abfahrten der Parkhäuser des Centro's. Die 3-spurige Essener Straße, eine der wichtigsten Zufahrtstraßen des Centro’s weist hohen PKW-Verkehr auf. Motivvorlage erforderlich. Keine Werbung für LKW-, PKW-Handel, Transport und Logistik.

Zielgruppenbeschreibung:

Aufgrund seiner strategischen Lage verzeichnet der Standort ein sehr hohes Verkehrsaufkommen. Eine Ampelanlage und regelmässige Staubildungen vor allem zu den Stosszeiten garantieren lange Betrachtungszeiten. Gelegen am stark frequentierten Einkaufszentrum „Centro“, das zahlreiche Besucher aus dem In- und Ausland anlockt. Hier befinden sich Geschäfte und Filialisten aller namhaften Marken, wie z.B. H&M, C&A und Kaufhof. Im direkten Umfeld befindet sich die Parkhäuser, die den Strom der zahlreichen Besucher auffangen, die unter der Woche und besonders am Wochenende mit dem Auto zum Einkaufen fahren. Die Kaufkraft der Bevölkerung in diesem Gebiet liegt über dem Durchschnitt. Das Cento mit seiner Promenade wird auch nachts zur Anlaufstelle für junges Publikum und zum Hot Spot für Trendsetter wird. Im Umfeld befinden sich zahlreiche hippe Cafés und Restaurants sowie kultige Bars und Discotheken wie z.B. das „Alex“ oder „Franziskaner“. In der anliegenden König-Pilsener-Arena“ finden regelmässig Konzerte und Veranstaltungen von international renommierten Künstlern statt.

Essen *Limbecker Platz / Limbecker Str.*

Animationen und Standbilder

Format:	2,40 m x 4,00 m (9,6 m^2)
Spotlängen:	ab 10 Sek.
Einblendungen:	mind. 1500 / Woche
Sendezeiten:	Mo. – So. 06.00 – 24.00 Uhr
Kontakte:	420.000 / Woche
Motive:	wöchentlicher Wechsel inkl.
Buchung:	ab 1 Woche

Zielgruppenaffinität:

Business & Finance	●●○○○
Upmarket	●●●●●
Fun & leisure	●●●●○
Young & trendy	●●●●●
Mass market	●●●●●

Standortbeschreibung:

Direkt am „Tor zur Innenstadt“ von Essen und dem Haupteingang zum Limbecker Platz, dem größten innerstädtischen Einkaufscenter Deutschlands, hängt in der Fußgängerzone eine der hochauflösendsten LED-Wände NRW´s. Mit einer Größe von 9,6 m², (2,40 x 4,00m), sorgen die ab 10 Sekunden langen Animationen, durch lange Verweildauer der Betrachter für maximale Einprägsamkeit der Werbebotschaft. Zusätzlicher W-Lan Hotspot.

Zielgruppenbeschreibung:

Direktes Umfeld: Einkaufszentrum Limbecker Platz mit ca.200 Geschäften, Einkaufszentrum Rathaus Gallerie mit ca. 80 Geschäften, Kennedyplatz / Marktplatz (Weihnachtsmarkt mit über 4,5 Mio. Besuchern), Theater, Banken/Versicherungen, Karstadt, H & M, Sportcheck, Cinemax und Deutschlands größtes Primierekino die "Lichtburg" mit 1.250 Plätze (nur in einem Kinosaal) u.v.m..

Oberhausen 76,05m² *Centro / Essener Strasse 101*

Riesenposter

Format:	11,70 m x 6,50 m (76,05 m^2)
Beleuchtung:	ja
Kontakte:	2.10.000 Mio. / Monat
Motive:	Freigabe erforderlich
Buchung:	monatsweise

Zielgruppenaffinität:

Business & Finance	●●●●○
Upmarket	●●●●●
Fun & leisure	●●●●○
Young & trendy	●●●●●
Mass market	●●●●●

Standortbeschreibung:

Exzellente beleuchtete Werbefläche am größten Einkaufs- und Freizeitzentrum Europas.

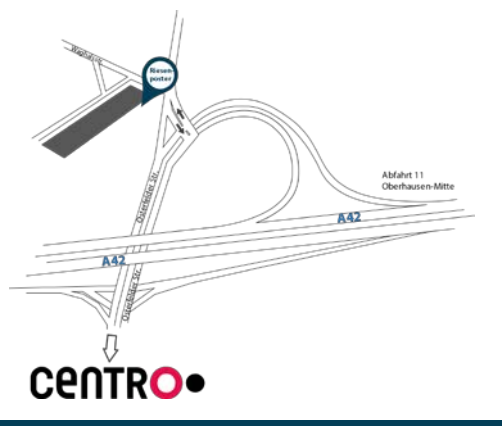
Das Riesenposter liegt in direkter Zufahrt zum CentrO. Das CentrO ist das größte Einkaufs- und Freizeitzentrum Europas mit über 23 Millionen Besuchern jährlich. Das Einkaufszentrum umfasst eine Verkaufsfläche von 119.000 m² mit über 260 Einzelhandelsgeschäften (u.a. Galeria Kaufhof, Apple, Douglas, Saturn, Abercrombie & Fitch). Auf dem CentrO Gelände befinden sich auch eine Reihe von touristische Attraktionen: Multifunktionshalle für Großveranstaltungen die König-Pilsener-Arena, Freizeitpark für Familien der CentrO Park, ein Multiplex-Kino, Sea-Life-Aquarium, Lego-Land, Ausstellungshalle und Aussichtspunkt der Gasometer, Museum, Galerie und Veranstaltungszentrum Schloss Oberhausen, das Musical-Theater Stage Metronom Theater sowie das Erlebnisbad AQUApark.

Zusatzinformationen:

- Querstandort am „CentrO“ von Oberhausen, dem größten Einkaufs- und Freizeitzentrum Europas
- Die Werbefläche ist einsehbar aus einer Entfernung von ca. 500 m und befindet sich an der Essener Straße und der Zu- und Abfahrten der Parkhäuser des CentrO's
- Die 4-spurige Essener Straße, eine der wichtigsten Zufahrtstraßen des CentrO’s weist hohen PKW-Verkehr auf
- Keine Werbung für LKW, Transport und Logistik

info@signyou.de +49 (0) 208 – 625 817 80 www.signyou-mediascreen.de

SIGN YOU mediascreen



Oberhausen 30m² Abfahrt A42 *Osterfelder Str / Ecke Waghalsstr.*

Riesenposter

Format:	6,00 m x 5,00 m (30 m²)
Beleuchtung:	ja
Kontakte:	1,76 Mio. / Monat
Motive:	Freigabe erforderlich
Buchung:	monatsweise

Zielgruppenaffinität:

Business & Finance	●●●●○
Upmarket	●●●●●
Fun & leisure	●●●●○
Young & trendy	●●●●●
Mass market	●●●●●

Standortbeschreibung:

Exzellente Beleuchtete Werbefläche an der Autobahnausfahrt A42 „Neue Mitte“ – aus Fahrrichtung Frankfurt, Dortmund

Das Riesenposter befindet sich im Kreuzungsbereich der AS A42 „Oberhausen Neue Mitte„ und ist aus allen Richtungen kommend einsehbar.
Auf diesem Weg erfolgt neben der Zufahrt zum CentrO., dem größten Einkaufs- und Freizeitzentrum Europas und den nahegelegenen Freizeiteinrichtungen wie z. B. dem AQUApark, Sealife-Aquarium, Lego-Land auch der Weg zu kulturellen Veranstaltungsorten wie dem Stage Metronom-Theater, Multiplex-Kino, König-Pilsener-Arena und dem Gasometer.
Weiterhin findet man an der 4-spurig ausgebauten Bundesstraße ein Autohaus und McDonald´s, sowie ein großes Gewerbegebiet in dem sich neben dem Flagship-Store von Engelbert Strauss auch Hornbach, Lidl, Lósteria, das B&B Hotel, etc. angesiedelt haben.

Zusatzinformationen:

- Abfahrt zum „CentrO“ von Oberhausen, dem größten Einkaufs- und Freizeitzentrum Europas
- Eine der wichtigsten Zufahrtstraßen des CentrO’s weist hohen PKW-Verkehr auf

info@signyou.de +49 (0) 208 – 625 817 80 www.signyou-mediascreen.de

SIGN YOU mediascreen